

Ons doel: bewust omgaan met geld

Triodos Bank wil menselijke waardigheid, zorg voor de aarde en de kwaliteit van leven in het algemeen bevorderen. Met als sleutelbegrippen: maatschappelijk verantwoord ondernemen, transparantie en bewuster omgaan met geld. Triodos Bank brengt op waarden gebaseerd bankieren in de praktijk. We willen spaarders en investeerders verbinden met sociale ondernemingen en instellingen om samen te bouwen aan een duurzame, sociaal inclusieve samenleving, gebaseerd op bewust omgaan met geld.

De missie van Triodos Bank is

- bij te dragen aan een samenleving waarin de kwaliteit van leven wordt bevorderd en menselijke waardigheid centraal staat;
- het voor mensen, instellingen en bedrijven mogelijk te maken bewust met geld om te gaan en daarmee duurzame ontwikkeling te bevorderen;
- onze klanten duurzame financiële producten en hoogwaardige dienstverlening te bieden.

Markten en kernactiviteiten

Triodos Bank wil haar missie en strategie als duurzame bank op drie verschillende manieren realiseren.

Als op waarden gebaseerde dienstverlener

Klanten willen niet alleen duurzame producten en diensten, maar ook eerlijke prijzen en betrouwbare service. Triodos Bank biedt producten en diensten aan met als doel duurzame ontwikkeling te bevorderen. Dit doen wij in het kader van betekenisvolle, transparante relaties met onze klanten.

Als relatiebank

De dienstverlening van Triodos Bank is gebaseerd op het verdiepen en ontwikkelen van duurzame relaties met onze klanten. Wij leveren diensten aan onze relaties via verschillende online en offline kanalen, waaronder kantoren waar klanten en medewerkers elkaar persoonlijk ontmoeten, en community-evenementen.

Triodos Bank streeft naar een breed klantenbestand van zowel particulieren als bedrijven en instellingen die bewust voor Triodos Bank kiezen en zich nauw verbonden voelen met Triodos Bank. De precieze manier waarop dit gebeurt, verschilt per land; De dienstverlening van Triodos Bank heeft zich in elk van de landen waarin wij actief zijn op een andere manier ontwikkeld, deels afhankelijk van het ontwikkelingsstadium van de betreffende bankvestigingen.

Als voortrekker in verantwoord bankieren

Triodos Bank wil het bewust omgaan met geld bevorderen, binnen de eigen organisatie, maar ook in de financiële sector als geheel. Als voortrekker op het gebied van op waarden gebaseerd bankieren stimuleren wij het publieke debat over zaken zoals de noodzaak om maatschappelijk verantwoord ondernemen mainstream te maken, zodat de economie kan veranderen. Onze stakeholders hebben Triodos Bank aangemoedigd om zich op deze voortrekkersrol te richten.

Triodos Bank was met 40 jaar ervaring op het gebied van op waarden gebaseerd bankieren een van de grondleggers van de Global Alliance for Banking on Values, een wereldwijde beweging van meer dan 60 gelijkgestemde banken die zich inzetten voor positieve veranderingen in de banksector.

Door onze visie en aanpak heeft Triodos Bank internationaal erkenning gekregen. Onze deelname aan het publieke debat, vaak via evenementen met een grote impact, die wij organiseren of waaraan wij deelnemen, maakt zichtbaar waar Triodos Bank voor staat en wat onze visie is op belangrijke maatschappelijke ontwikkelingen. De identiteit van Triodos Bank is van cruciaal belang voor haar merk en reputatie.